



**Роман  
Прудентов**

партнер



” В 2025 г. в рамках предсделочных проверок применительно к ИТ-активам мы видели особый интерес покупателей к следующей информации о приобретаемом таргете и ИТ-активе: (i) информации об инцидентах кибербезопасности (включая сбои и недоступность ИТ-активов, несанкционированный доступ третьих лиц, а также внешние атаки) с запросом покупателя по предоставлению ему детального описания таких инцидентов, причин их возникновения и принятых таргетом мер защиты; (ii) информации о правах, контроле и доступе таргета к аккаунтам и профилям в цифровых сервисах и платформах, используемых для эксплуатации и продвижения ИТ-актива и (iii) информации о включении ИТ-актива в реестр российского программного обеспечения (где это было применимо).

В дальнейшем подобный интерес покупателей выразился в сделочной документации следующим образом:

1. Включение покупателем широкого объема заверений продавцов в отношении инцидентов кибербезопасности, достаточности мер, принятых в таргете для защиты ИТ-актива от инцидентов кибербезопасности, титулу и доступу таргета к аккаунтам и профилям в цифровых сервисах и платформах, а также правомерности включения ИТ-актива в реестр российского ПО.
2. Предусмотрение ограничений на совершение таргетом сделок с учетными записями в цифровых сервисах и платформах до завершения сделки.
3. Включение обязательства о возмещении потерь на случай исключения ИТ-актива из реестра российского ПО и на случай потери доступа таргета к аккаунтам и профилям в цифровых сервисах и платформах по причинам, возникшим до завершения сделки.

Отдельно отметим, что особый подход к информационным правам в post-completion периоде выбирался в сделках с ИТ-активами, которые предусматривали earn-out, базировавшиеся на доработке существующего продукта или достижении согласованных показателей с использованием ИТ-актива (например, ко-

личество пользователей ИТ-активом или выручка от использования ИТ-актива). В таком случае, в совокупности с сохранением на период выполнения KPI операционного контроля над таргетом у продавца, сделочная документация предусматривала предоставление продавцом и таргетом доступа покупателю к ИТ-активу и инфраструктуре для самостоятельного и независимого от продавца подсчета показателей KPI.